

ANEXO I – TERMO DE REFERÊNCIA

ESPECIFICAÇÕES PARA APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA DE DISPONIBILIZAÇÃO DE ESTRUTURA, COMERCIALIZAÇÃO, MONTAGEM E DESMONTAGEM DE ESTANDES E GESTÃO DA FEIRA DE LIVROS DA XVI BIENAL INTERNACIONAL DO LIVRO DO CEARÁ.

1. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES.

1.1. O Termo de Referência visa orientar o(a) proponente a elaborar o projeto com base nos parâmetros estabelecidos pela Secretaria da Cultura do Estado do Ceará para o Edital de Chamada Pública, objetivando a disponibilização de estrutura, comercialização, montagem e desmontagem de estandes e gestão da Feira de Livros da XVI Bienal Internacional do Livro do Ceará.

2. SOBRE A XVI BIENAL INTERNACIONAL DO LIVRO DO CEARÁ 2027.

2.1. A Bienal Internacional do Livro do Ceará, ao longo de três décadas, se consolidou como um dos mais importantes eventos culturais do gênero no país e tem lugar de destaque no calendário literário nacional e internacional.

2.2. A XVI Bienal Internacional do Livro do Ceará – 2027 será um evento a ser realizado em Fortaleza, no período previsto de 02 a 11 de abril de 2027, no Centro de Eventos do Ceará, cuja temática desta edição será a Literatura do Horror, Fantástico e o Maravilhoso, sendo um evento consolidado no calendário literário nacional e estadual, por garantir grande mobilização social, educacional e econômica.

2.3. A Bienal internacional do Livro se constitui como uma iniciativa do Governo do Estado do Ceará, por meio da Secretaria da Cultura - SECULT/CE, com possibilidades de parcerias, oferecendo ao público em geral, uma ampla e diversa programação gratuita que acontece em diversos ambientes com atrações de natureza artística e literária, incluindo palestras, mesas redondas, conferências, oficinas, contações de histórias, lançamentos de livros, saraus, além de apresentações com artistas de reconhecimento local, nacional e internacional, atendendo um público plural entre crianças, jovens e adultos.

2.4. A Bienal Internacional do Livro do Ceará chega a sua 16ª (décima sexta) edição sendo reconhecida como um ambiente para a fruição artística, além de um importante espaço de construção de políticas do livro, leitura, literatura e bibliotecas, criando inclusive, momentos para ouvir a opinião da sociedade e das entidades envolvidas.

2.5. Por tradição, a Bienal Internacional do Livro do Ceará orienta sua programação a partir de um tema geral que também materializa a arquitetura e atmosfera do evento. A ambientação das praças, da feira de livros e demais espaços esplende a temática e abraça público, autores e demais convidados. Seguindo a marca trazida desde a edição de 2004, a proposta também se orienta por incorporar as dimensões de Cultura, Educação, Conhecimento, Economia e Cidadania em sua programação cultural, educacional, social e econômica a saber.

2.6. Quanto à dimensão da Cultura, a Bienal estabelece espaço de manifestação da criação e reinvenção do mundo, das tecnologias, dos valores e das expressões de identidades e diversidades culturais.



2.7. A dimensão da Educação propõe ambientes propícios para a aprendizagem, a experimentação, a fruição, a criação e a formação por meio da leitura.

2.8. A dimensão da Economia, bem mais do que apenas pelo resultado financeiro do evento, deve ser medida sob a ótica do impacto do mercado editorial no PIB do estado, do país, ou considerar qual o papel estratégico da indústria editorial e da economia criativa do livro.

2.9. A dimensão do Conhecimento define o evento como espaço de promoção da literatura e da reflexão tendo os autores e seus livros e leitores como protagonistas. A produção editorial deve ser levada em conta em todas as suas áreas do conhecimento provocando intercâmbios entre regiões e escritas diferentes (escritores acadêmicos com escritores de literatura assim por diante).

2.10. No âmbito da dimensão da Cidadania, a Bienal assume função correspondente ao aspecto da responsabilidade social que todos os atores da cadeia do livro e da literatura têm na formação do cidadão. Incentivar a leitura é permitir o exercício de um direito humano fundamental e da democracia. Ainda nessa perspectiva, importa ressaltar que a Bienal Internacional do Livro do Ceará tem entrada franca em todas as atividades.

2.11. Em sua décima sexta edição, o evento proporciona a cada participante a experiência de protagonizar uma saga literária individual ou coletiva, portal para epopeia da bibliodiversidade, através de programação ampla e diversificada, num equilíbrio entre autores consagrados e a nova geração. A temática Literatura do Horror, Fantástico e Maravilhoso reúne um vasto universo de possibilidades estéticas, narrativas e simbólicas, contemplando diferentes imaginários, tradições e formas de expressão. Ao explorar os limites entre o real e o imaginário, a fantasia e o encantamento, promove o encontro de múltiplas vozes, perspectivas e culturas, proporcionando conexões transculturais em harmonia com os princípios norteadores da Bienal Internacional do Livro do Ceará.

2.12. A Bienal norteia-se pelos princípios da democratização do acesso ao livro e à leitura, fomento à leitura e à formação de mediadores, desenvolvimento da economia do livro, valorização institucional da leitura e incremento de seu valor simbólico.

2.13. Segundo a pesquisadora Solange Gomes, especialista na Linguagem e Mestre na Educação, a leitura acrescenta um poderoso e essencial instrumento libertário para a sobrevivência humana e, assim, amplia nossa visão e nosso horizonte nas expectativas de vida. Em Mediações de Leitura: o ato de ler que nos conecta, as autoras Lídia Cavalcante, Damaris Queiroz e Laiana Sousa afirmam, “quando lemos, não apenas deciframos palavras, mas construímos sentido. Assim, nos reconhecemos no texto lido e nas linguagens. Essa relação com a leitura permite conectar o que lemos e a vida que vivemos”.

3. JUSTIFICATIVA

3.1. A XVI Bienal Internacional do Livro do Ceará é uma iniciativa da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará (SECULT/CE), concebida como política pública de incentivo à leitura e à produção literária. A ação busca promover o intercâmbio entre leitores e autores, democratizar o acesso ao livro, contribuir para a formação de leitores e fortalecer as cadeias criativa, produtiva e mediadora do livro e da leitura.

A proposta alinha-se às diretrizes do Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL) 2026–2036, instituído por meio da Portaria Interministerial MinC/MEC nº 12, de 23 de abril de 2026,



previsto na Política Nacional de Leitura e Escrita (PNLE), regida pela Lei nº 13.696, de 12 de julho de 2018. Em sua nova versão, o PNLL resulta da contribuição de diversos representantes da sociedade civil, incluindo bibliotecários, mediadores de leitura, livreiros, editores, escritores, coletivos, professores, ativistas, mestres de saberes tradicionais e populares, lideranças comunitárias e especialistas nas áreas do livro e da leitura.

Em consonância com essas diretrizes e com o seu amparo jurídico, a SECULT/CE propõe a realização da XVI Bienal Internacional do Livro do Ceará, em 2027, na cidade de Fortaleza, em uma área de 13.500 m² (treze mil e quinhentos metros quadrados) do Centro de Eventos do Ceará (CEC), além da realização de ações em outras regiões do Estado do Ceará, em locais a serem definidos.

3.2. SOBRE A FEIRA DE LIVRO DA XVI BIENAL INTERNACIONAL DO CEARÁ.

3.2.1. A Feira do Livro da Bienal Internacional do Livro do Ceará constitui uma ação estratégica dentro da programação do evento, prevendo a participação de editoras estaduais, nacionais e internacionais, distribuidoras, livrarias, empresas da cadeia produtiva do livro, instituições do segmento, praças de alimentação e convivência, dentre outros.

3.2.2. A Bienal Internacional do Livro do Ceará surgiu em 1994, com destaque por ter sido a primeira fora do eixo Rio-São Paulo ocupando uma área de 1.700 m² (mil e setecentos metros quadrados) com 48 (quarenta e oito) expositores e teve um público de aproximadamente 205.000 (duzentos e cinco mil) pessoas. Com o passar do tempo, os números progrediram e o evento tem demonstrado sua importância, a seguir relatos das últimas edições.

3.2.3. Na edição de 2017, com o tema “Cada pessoa, um livro; o mundo, a biblioteca”, a Feira da Bienal contou com a participação de 110 (cento e dez) estandes, ocupados por editoras, distribuidoras, livrarias, instituições e parceiros. Estiveram presentes 350 (trezentas e cinquenta) editoras, de forma direta ou por meio de representações realizadas por distribuidoras e livrarias locais, regionais, nacionais e internacionais, totalizando cerca de 60 (sessenta) mil títulos de livros expostos, equivalentes a aproximadamente 120 (cento e vinte) toneladas de livros. A movimentação financeira estimada foi de R\$5.000.000,00 (cinco milhões de reais), e o evento gerou 3.100 (três mil e cem) empregos diretos e indiretos.

3.2.4. Na edição de 2019, com o tema “As cidades e os livros”, a Bienal superou a expectativa de público visitante, recebendo cerca de 450 mil (quatrocentos e cinquenta mil) pessoas, e registrou uma estimativa de movimentação financeira de R\$ 9.400.000,00 (nove milhões e quatrocentos mil reais) durante o evento. Desse montante, aproximadamente R\$ 7.300.000,00 (sete milhões e trezentos mil reais) corresponderam às vendas diversas, R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais) foi movimentado em negócios entre o mercado editorial e R\$ 1.100.000,00 milhão (um milhão e cem mil reais) em vendas por meio do projeto CardLivro, implementado pela Secretaria Municipal de Educação de Fortaleza é concedido aos professores da rede pública municipal de ensino.

3.2.5. Foram ocupados todos os 153 (cento e cinquenta e três) estandes destinados à exposição, venda de livros e representações internacionais e institucionais. Participaram diretamente 24 (vinte e quatro) editoras, enquanto mais de 400 editoras foram representadas indiretamente pelas 27 livrarias e 32 distribuidores de livros presentes no



evento, registrando um aumento de área superior a 50% (cinquenta por cento) em comparação à edição anterior, realizada em 2017.

3.2.6. Além de proporcionar encontros e experiências marcantes, a Bienal destacou-se pela significativa contribuição à economia do Estado, gerando mais de 3.000 (três mil) empregos diretos e indiretos. Quanto ao acervo disponibilizado ao público, foram expostos mais de 90.000 (noventa) mil títulos, ultrapassando 160 (cento e sessenta) toneladas de exemplares e superando a marca de 526.000 (quinhentos e vinte e seis mil) livros adquiridos durante a realização da Bienal.

3.2.7. A XIV Bienal Internacional do Livro do Ceará, realizada em 2022, com o tema “De toda a gente para todo o mundo”, também superou a expectativa de público visitante, reunindo cerca de 400.000 (quatrocentas mil) pessoas e alcançando uma estimativa de movimentação financeira de R\$ 11.400.000,00 (onze milhões e quatrocentos mil reais), dos quais R\$ 3.800.000,00 (três milhões e oitocentos mil reais) em vendas realizadas por meio do projeto CardLivro, implementado pela Secretaria Municipal de Educação de Fortaleza, o qual, como dito alhures, é concedido aos professores da rede pública municipal de ensino.

3.2.8. A Bienal Internacional do Livro do Ceará é inserida em uma política de cultura e, por sua vez, em uma política do livro, da leitura e da literatura, em sua décima quarta edição.

3.2.9. Foram ocupados todos os 152 (cento e cinquenta e dois) estandes destinados à exposição, venda de livros e representações internacionais e institucionais. Participaram diretamente 30 (trinta) editoras, sendo que mais de 400 (quatrocentos) editoras foram representadas indiretamente pelas 22 (vinte e duas) livrarias e 29 (vinte e nove) distribuidores de livros que também marcaram presença no evento.

3.2.10. Além de encontros e experiências inesquecíveis, a Bienal também se destacou pela forte contribuição à economia do estado, gerando mais de 3.000 (três mil) empregos diretos e indiretos.

3.2.11. Quanto à totalidade de livros expostos, foram mais de 90.000 (noventa mil) títulos, ultrapassando 200 (duzentas) toneladas de exemplares à disposição do público visitante, superando os 480.000 (quatrocentos e oitenta mil) livros vendidos durante a realização da Bienal.

3.2.12. A edição mais recente, realizada em 2025, com o tema “Das Fogueiras ao Fogo das Palavras: mulheres, resistência e literatura”, superou novamente a expectativa de público, recebendo mais de 450.000 (quatrocentos e cinquenta mil) visitantes. Com uma programação plural composta por mais de 600 (seiscentas) atividades, registrou uma estimativa de movimentação financeira superior a R\$ 13.000.000,00 (treze milhões), dos quais R\$ 5.076.400,00 (cinco milhões, setenta e seis mil e quatrocentos reais) corresponderam às vendas realizadas por meio dos projetos CardLivro, implementados pela Secretaria Municipal de Educação de Fortaleza (SME) e pela Secretaria da Educação do Estado do Ceará (SEDUC), destinados aos profissionais das respectivas redes públicas de ensino.

3.2.13. A Bienal Internacional do Livro do Ceará encontra-se consolidada no calendário cultural e literário brasileiro, figurando entre as quatro maiores feiras de livros do Brasil.

3.2.14. Foram ocupados todos os 188 (cento e oitenta e oito) estandes destinados à exposição, venda de livros e representações internacionais e institucionais. Participaram



diretamente 48 (quarenta e oito) editoras, enquanto mais de 400 (quatrocentas) editoras foram representadas indiretamente pelas 39 (trinta e nove) livrarias e 17 (dezesete) distribuidores de livros presentes no evento.

3.2.15. Além dos encontros e experiências proporcionados ao público, a Bienal destacou-se pela relevante contribuição para a economia do Estado, gerando mais de 3.200 (três mil e duzentos) empregos diretos e indiretos. Considerando o empenho na estruturação do evento, estima-se que mais de 1.000 (mil) colaboradores tenham atuado diariamente nos estandes das empresas expositoras, realizando atendimento ao público, venda de livros e reposição de estoque. Aproximadamente 1.600 (mil e seiscentas) pessoas trabalharam na montagem estrutural dos estandes e dos espaços destinados às atividades culturais, incluindo logística de transporte, carregamento, descarregamento, montagem, desmontagem, decoração e manutenção. Somam-se a esse contingente mais de 600 (seiscentas) colaboradores atuando nas áreas de limpeza, zeladoria, brigada de incêndio, socorro, preparação de alimentos e, principalmente, segurança.

3.2.16. No que se refere ao acervo disponibilizado ao público, foram expostos mais de 100.000 (cem mil) títulos, ultrapassando 200 (duzentas) toneladas de exemplares à disposição dos visitantes e superando a marca de 500.000 (quinhentos mil) livros vendidos durante a realização da Bienal.

4. ASPECTOS A SEREM CONSIDERADOS NA FORMULAÇÃO DA PROPOSTA DA FEIRA DE LIVROS.

4.1. A Feira de Livros da XVI Bienal Internacional do Livro se realizará no andar térreo do Centro de Eventos do Ceará, em área total de 13.500 m² (treze mil e quinhentos metros quadrados), para disponibilização de estrutura, comercialização, montagem e desmontagem de estandes, café literário e sala VIP para autores e convidados, praça de convivência, leitura, descanso e de alimentação equivale aos salões: Pecém, Taíba, Mundaú, Almofala e Jericoacoara.

4.2. Na proposta da Feira deverão, obrigatoriamente, estar contempladas os seguintes espaços e atividades:

1. Exposição de livreiros, distribuidores e editoras;
2. Estandes institucionais, parceiros e patrocinadores;
3. Praças de convivência, leitura e descanso;
4. Praças de alimentação;
5. Café Literário;
6. Sala VIP para autores e convidados;
7. Arena BECE;
8. Arena Emília Freitas.

4.3. A Feira acontece no Centro de Eventos do Ceará cuja responsabilidade de locação é da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará.

4.4. O(A) proponente selecionado(a) deverá se responsabilizar pela disponibilização de estrutura, comercialização, montagem, desmontagem de estandes e gestão da Feira, atendendo aos serviços previstos neste Termo de Referência, conforme detalhado abaixo:



4.4.1 Comercialização:

- a) Planejar e realizar ações de promoção de venda do livro e incremento do mercado editorial na Feira;
- b) Promover a política pública de acesso ao livro e leitura à população de forma econômica;
- c) Organizar o lançamento de comercialização dos estandes de venda de livros junto ao mercado editorial e livreiro, em território local e nacional, por intermédio de plataforma de videoconferência online;
- d) Planejar e viabilizar mecanismos que facilitem a comercialização de livros na Feira junto às empresas de cartão de crédito com sistema operacional, administração e confecção dos cartões aos professores, sem custos à SECULT/CE, SEDUC/CE ou SME/Fortaleza-CE;
- e) Convidar representações editoriais de países que comporão a identidade internacional da Bienal;
- f) Colaborar com a divulgação do evento em âmbito local, nacional e internacional promovendo o mercado editorial e livreiro;
- g) Publicizar Editoras, autores e autoras, sejam consagrados, estreantes ou independentes.

4.4.2. Estrutura:

- a) Elaborar e executar projeto especial da Feira prevendo montagem de estandes de vendas e de, no mínimo, 03 (três) praças de convivência, leitura e descanso, contendo jardinagem e bancos no pavilhão térreo. Uma das praças deverá comportar programação de lançamentos de livros, aprovado de acordo com as necessidades da SECULT/CE;
- b) Contratar e supervisionar a montagem das estruturas da Feira, com qualidade técnica compatível com eventos de grande porte;
- c) Aplicar e conservar passarelas em bom estado de conservação nos corredores do pavilhão de expositores da Bienal;
- d) Fornecer a estrutura, montar e desmontar estandes sob sua responsabilidade, sendo também corresponsável pela montagem e desmontagem de outros espaços dentro da Feira, mesmo que não contratados diretamente pela empresa.

4.4.3. Gestão:

- a) Assumir todos os ônus referentes à Feira de Livros da XVI Bienal Internacional do Livro, incluindo o fornecimento da estrutura, montagem e desmontagem dos estandes, impostos ou eventuais taxas;
- b) Observar o cumprimento de normas de segurança e exigências técnicas de todos os fornecedores e serviços executados na Feira;
- c) Instalar câmeras e sistema eletrônico de contagem de público, inclusive nas salas dos mezaninos 1 (um) e 2 (dois);



- d) Fornecer acompanhamento virtual diário, com emissão de relatório online, contendo informações como: público visitante, vendas de cartões escolares e outros dados;
- e) Desenvolver e aplicar o regulamento geral de participação, manual específico de montagem e desmontagem e circulares orientativas aos expositores da Bienal de acordo com as diretrizes da SECULT/CE;
- f) Atender e dar suporte às empresas expositoras antes, durante e após o evento;
- g) Disponibilizar para SECULT/CE, SEDUC/CE e SME/Fortaleza/CE um sistema de agendamento escolar;
- h) Aplicar questionário de avaliação e sugestão de expositores;
- i) A Feira de Livros da XVI Bienal Internacional do Livro do Ceará deve estar em consonância com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, buscando reduzir o volume de lixo do evento, estimulando a separação pelo público, incentivando a reciclagem e cumprindo o papel social junto às cooperativas ou associações de catadores, devendo disponibilizar em todas as estruturas/salas/espços 02 (dois) tipos de lixeiras personalizadas: LIXO SECO e LIXO ÚMIDO, com placas informativas do resíduo que vai em cada lixeira;
- j) Trabalhar junto aos fornecedores a conscientização em relação à redução do uso de materiais descartáveis, sacos plásticos, etc., tanto na área de alimentação, como em kits, brindes e similares;
- k) Entregar ao final do evento à Secretaria da Cultura do Estado do Ceará um relatório geral com todas as informações qualitativas e quantitativas, incluindo as ações de acessibilidade.

5. DAS RESPONSABILIDADES DA INSTITUIÇÃO VENCEDORA.

5.1. Além das obrigações anteriormente previstas, caberá à instituição selecionada assumir, no âmbito da XVI Bienal Internacional do Livro do Ceará, as seguintes responsabilidades para a execução do objeto do Termo de Cooperação Cultural:

- a) Serviço de brigadistas e segurança patrimonial desarmada por empresa legalmente constituída, com experiência consolidada, compreendendo todos os espaços da XVI Bienal Internacional do Livro do Ceará, durante o período de montagem, execução do evento e desmontagem, diurno e noturno, inclusive com alimentação, transporte e impostos inerentes a contratação desses profissionais;
- b) Montagem básica para os estandes de patrocinadores e parceiros, em área equivalente a 690 m² (seiscentos e noventa metros quadrados);
- c) Montagem especial para o estande da Secretaria da Cultura - SECULT/CE, em área igual a 180 m² (cento e oitenta metros quadrados);
- d) Montagem de praças de convivência e alimentação em conformidade com a área física e o perfil do evento;
- e) Fornecer, para utilização nas atividades e na divulgação da XVI Bienal Internacional do Livro do Ceará, 1.500 (mil e quinhentas) bolsas em algodão cru, com alças do mesmo material, serigrafia na frente e no verso e dimensões de 30 cm x 20 cm x 10 cm, bem como 30.000 (trinta mil) folhetos com a programação do evento. As peças



deverão observar as orientações da equipe de comunicação da SECULT/CE e estar em consonância com a identidade visual da XVI Bienal.

6. DA APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA.

6.1. Para o processo de avaliação junto à Secretaria da Cultura, o(a) proponente selecionado(a) deverá apresentar Plano de Trabalho contendo, no mínimo, as seguintes informações, com as devidas especificações técnicas:

6.1.1. Projeto básico e planta dos estandes e praça de alimentação:

a) Em planta baixa apresentar proposta da Feira de livros, que prevê a ocupação do Espaço Térreo do Centro de Eventos do Ceará, Pavilhão Oeste, compreendido entre os salões Pecém, Taíba, Mundaú, Almofala e Jericoacoara a serem observados os critérios de aproveitamento e distribuição dos estandes, praça de convivência, leitura e descanso, praça de alimentação, Café Literário, Sala VIP, com adequações necessárias à acessibilidade de pessoas com deficiência. Segue o link do pavilhão oeste do Centro de Eventos: <https://centrodeeventos.ce.gov.br/downloads/>;

b) O projeto deverá contemplar a melhor distribuição espacial e as necessidades de circulação de público e participantes, incluindo a acessibilidade de pessoas com deficiência, além das normas de segurança.

6.1.2. Plano de comercialização e gestão da feira:

6.1.2.1. Apresentar capacidade de comercialização por meio de eventos já executados e estratégias de divulgação da Feira e comercialização de estandes, incluindo preços a serem praticados e os seguintes itens:

- a) Relação de empresas do mercado editorial que compõem sua carteira de clientes;
- b) Relação de profissionais envolvidos na comercialização, montagem e desmontagem de estandes na gestão da Feira;
- c) Comprovação de aceitação/cartas de interesse por parte das instituições do mercado livreiro e editorial do país;
- d) Estratégias de mobilização de público/estudantes.

6.1.3 Plano de segurança patrimonial e brigadista:

- a) Apresentar um plano de segurança para todos os ambientes da Bienal do Livro, que ocupará todo o Pavilhão Oeste do Centro de Eventos do Ceará, em seus espaços, a saber: Térreo, Mezanino 1 (um) e 2 (dois);
- b) Identificar o formato da prestação de serviços de segurança, informando tipo de serviço, quantitativos de pessoal, horários, escalas e locais de atuação;
- c) Contemplar ainda o transporte e alimentação dos profissionais de segurança;

7. DO ACOMPANHAMENTO DA EXECUÇÃO.

7.1. Será designado(a) um(a) Fiscal e um(a) Gestor(a), ambos(as) especialmente indicados(as) pela Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, para acompanhar, supervisionar e fiscalizar a execução do Termo de Cooperação Cultural, assegurando o cumprimento das obrigações e das condições nele estabelecidas.



8. DEMAIS INFORMAÇÕES SOBRE A ORGANIZAÇÃO DO EVENTO.

8.1. LOCAL E ENDEREÇO:

- a) Local: Centro de Eventos do Ceará;
- b) Localização: Pavilhão OESTE composto pelos pavimentos: Térreo, 1º Mezanino e 2º Mezanino;
- c) Endereço eletrônico: <https://centrodeeventos.ce.gov.br/downloads/>
- d) Endereço: Av. Washington Soares, nº. 999, Bairro: Edson Queiroz, CEP: 60811-341, Fortaleza - CE.

8.2. MONTAGEM:

- a) Período provável: 27 de março a 01 de abril de 2027;
- b) Horário de funcionamento: Das 08h às 22h.

8.3. DESMONTAGEM:

- a) Período provável: até 3 dias contados do dia seguinte ao dia de encerramento da Bienal;
- b) Horário de funcionamento: das 05h às 22h.

8.4. EVENTO:

- a) Período provável: 02 a 11 de abril de 2027;
- b) Horário de funcionamento: Das 09h às 22h.

8.5. ESPAÇOS E ATIVIDADES:

- a) Térreo: corresponde a 13.500 m² (treze mil e quinhentos metros quadrados), compreendendo os salões: PECÉM, TAÍBA, MUNDAÚ, ALMOFALA E JERICOACOARA. Onde ocorrerão as seguintes atividades:
 - Exposição de livreiros, distribuidores e editoras;
 - Estandes institucionais, parceiros e patrocinadores;
 - Praças de convivência, leitura e descanso;
 - Praça de alimentação;
 - Café Literário e sala VIP;
 - Praça do Cordel.
- b) 1º Mezanino: 08 (oito) salas, onde acontecerão atividades literárias e culturais (palestras, cursos, seminários, apresentações artísticas) destinada a programação infantil, público jovem e adulto.
- c) 2º Mezanino: 10 (dez) salas, onde acontecerão atividades literárias e culturais (palestras, cursos, seminários, apresentações artísticas) destinada a programação infantil, público jovem e adulto.

8.6. PLANTAS.

8.6.1. Para visualização dos pavimentos segue o link abaixo: <https://centrodeeventos.ce.gov.br/downloads/>.

Secretaria da Cultura do Ceará

R. Dr. João Moreira, 540 – Centro • CEP: 60.030-000
Fortaleza / CE • Fone: (85) 98115-2400
e-mail: agendagab@secult.ce.gov.br



9. PROGRAMAÇÃO PERMANENTE DA XVI BIENAL.

9.1. ENCONTROS:

- XII Encontro do Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas;
- VII Encontro De Oralidades & Narrativas Em Diálogo;
- V Encontro de Mediadores de Leitura;
- VIII Encontro de Periódicos Literários Impressos e Eletrônicos.

9.2. ESPAÇOS TEMÁTICOS:

- Café Literário – espaço de convivência e promoção literária, bate-papo com autores/autoras, lançamentos de livro e outras atividades literárias;
- Oralidades, Ancestralidade, Mestres e Mestras da Cultura – ações sobre memória e patrimônio;
- Arena BECE – oferece programação para crianças, jovens e adultos.
- Literatura e Infâncias – espaço dedicado à promoção da literatura para crianças, com atividades de leitura, contação de histórias, encontros, oficinas e ações que estimulam a imaginação, a criatividade e a formação de novos leitores;
- Literatura e Juventudes – espaço voltado ao público jovem, promovendo encontros, debates, oficinas e atividades literárias que dialogam com os interesses, linguagens e experiências das juventudes;
- Praça do Cordel – espaço dedicado à valorização e difusão da literatura de cordel e de suas diversas manifestações, reunindo cordelistas, repentistas, xilogravuristas e outras expressões da cultura popular;
- Ilustração e design – espaço dedicado à valorização da ilustração como linguagem artística e elemento fundamental da produção editorial, promovendo encontros, exposições, oficinas e atividades com ilustradores e ilustradoras;
- O Livro e seus mercados – espaço de discussão sobre a cadeia produtiva do livro e seus diferentes mercados, reunindo profissionais, autores, editores, livreiros e demais agentes do setor para diálogos, encontros e reflexões sobre o cenário editorial;
- Vozes Mulheres – espaço dedicado à valorização, visibilidade e circulação da produção literária de mulheres, promovendo encontros e diálogos sobre suas trajetórias, experiências, obras e contribuições para a literatura e a cultura;
- Literatura e Cultura Alimentar – espaço que aproxima literatura, memória, identidade e cultura alimentar, promovendo encontros e atividades que valorizam os saberes, sabores, histórias e tradições relacionados à alimentação;
- Salão do Professor – promove palestras e lançamentos para o segmento Educacional, envolvendo Literatura e o fomento à leitura;
- Livro Técnico e Acadêmico – espaço dedicado à produção técnica, científica e acadêmica, promovendo o encontro entre autores, pesquisadores, estudantes, profissionais e leitores, além da circulação e divulgação de obras e conhecimentos;
- Literatura e Moda – espaço que promove o diálogo entre literatura, moda e cultura;



- Espaço Natércia Campos do escritor e da escritora cearense – espaço organizado pela Academia Cearense de Letras, promove a Literatura Cearense.

9.3. PROGRAMAÇÃO BIENAL CEARÁ ADENTRO.

9.3.1. Compreende que a programação do evento será realizada em municípios e comunidades pré-definidas, segundo critérios de programas de democratização do acesso ao livro e à leitura em desenvolvimento no Estado no período da Bienal.

10. PRESTAÇÃO DE INFORMAÇÕES.

10.1. É dever do(a) proponente prestar informações à SECULT/CE sempre que provocado(a), além de elaborar relatório final, o Relatório de Cooperação Cultural nos termos da Lei Federal nº. 14.903/2024, demonstrando a execução do objeto deste Edital, nas fases de pré-produção, produção e pós-produção.

11. MAIORES INFORMAÇÕES.

11.1. O(A) proponente poderá obter informações adicionais para subsidiar a sua proposta na SECULT/CE, por meio da Coordenadoria de Formação, Livro e Leitura - CCFOL / Célula do Livro, Leitura e Literatura - Celiv, desta Secretaria, por meio dos telefones (85) 9 8147.3309 / (85) 3106.4458 e pelo e-mail biendolivrodoceara@secult.ce.gov.br.

Francisca Maura Isidório

Orientadora de Célula do Livro, Leitura e Literatura (Celiv)

Ernesto de Sousa Gadelha Costa

Coordenadoria de Formação, Livro e Leitura (CCFOL)

Gecíola Fonseca Torres

Secretária da Cultura do Estado do Ceará

